

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, struktur modal terhadap nilai perusahaan, *leverage* terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan diproksikan dengan PBV (*Price Book Value*).

Populasi dalam penelitian ini berupa perusahaan manufaktur sektor *Automotive and Components* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu maka diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

Berdasarkan hasil dari uji asumsi klasik melalui uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokolerasi menyatakan bahwa semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini tidak melanggar syarat yang ditentukan. Sedangkan hasil uji kelayakan model melalui uji F dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menyatakan model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak untuk digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*Size*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal (DER) berpengaruh positif dan signifikan, *leverage* (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan, dan profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, struktur modal, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

This research aims to examine and analyze the influence of firm size on firm value, capital structure to firm value, leverage to firm value, and profitability to firm value. Company value is proxied by PBV (Price Book Value).

The population in this research is Automotive and Components manufacturing company which listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) for 2012-2016 period. The sample selection was done by purposive sampling technique by using certain criterion, then got sample of 9 companies. Data analysis method used is multiple linear regression analysis using tool of SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

Based on the result of classical assumption test through normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, and autocorrelation test stated that all variables used in this research does not violate the specified requirements. While the feasibility test model through F test and test coefficient of determination ( $R^2$ ) states the regression model used in this research is proper to use.

The results showed that firm size (Size) has positive and insignificant influence on firm value, capital structure (DER) have positive and significant influence, leverage (DAR) have negative and significant influence, and profitability (ROE) have positive and significant influence to firm value.

**Keywords:** firm size, capital structure, leverage, profitability, corporate value